



5^{ème} Edition du SALON Algérien

DJAZAIR EXPORT

Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre du Commerce
L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur

ALGEX **ألكس** SAFEX

ORGANISENT

5^{ème} édition du **SALON ALGERIEN DE L'EXPORTATION**

Du 28 Mai au 02 Juin 2016

Les Rencontres Africaines de l'export

Palais des Expositions,
Pins Maritimes, Alger
Pavillon « S - I - H - N »

Salon
DJAZAIR EXPORT
6 | 13 ALGERIA EXPORT

Sponsor officiel
Condor
Prenez votre envol !

En partenariat avec: ANEXAL CAGEX CEHI World Trade Center COMMUNICATI

www.algex.dz
www.djazairexport.dz

SOMMAIRE

OBJECTIFS DU SALON « DJAZAIR EXPORT ».....

ORGANISATEURS.....

DJAZAIR EXPORT en Chiffres clefs.....

LES EVENEMENTS PHARES du SALON.....

Fiche Technique du salon DJAZAIR EXPORT.....

PROGRAMME DJAZAIR EXPORT.....

ALGEX ET CES MISSIONS DE L'EXPORT.....

TEMOGNAGES.....

INFORMATIONS PRATIQUES.....

CONTEXTE ET OBJECTIFS DU SALON « DJAZAIR-EXPORT »

CONTEXTE ECONOMIQUE

- Le contexte économique national particulier avec la volonté affichée des pouvoirs publics de diversifier l'économie et développer les exportations : les dernières mesures prises par le Gouvernement pour booster les exportations et faciliter l'acte d'export ont motivé les entreprises algériennes à s'orienter vers les marchés étrangers.
- La conjoncture économique qui se caractérise par le rétrécissement des ressources financières extérieures issues des hydrocarbures, ce qui a motivé les acteurs économiques algériens à réunir leurs efforts pour affronter le défi de développement des exportations, de création de richesses et d'emplois ainsi que pour assurer le financement de l'économie à travers de nouvelles ressources hors hydrocarbures.

OJECTIFS DU SALON « DJAZAIR-EXPORT 2016 »

- Faire connaître le potentiel algérien à l'export et le « Made in Algeria » et le présenter aux professionnels et au grand public pour vulgariser davantage la culture de l'export.
- Présenter l'offre des entreprises algériennes à l'export aux professionnels algériens et étrangers notamment les acheteurs et donneurs d'ordre étrangers.
- Préparer les entreprises algériennes à l'international.
- Simuler la présentation du stand Algérie dans les foires et salons à l'étranger.
- Motiver les entreprises à aller vers les marchés étrangers et les adapter aux actions de promotion commerciale et de négociation à l'international.
- Présenter aux entreprises algériennes le dispositif public de soutien aux exportateurs et les avantages qui leur sont accordés.
- Informer les entreprises sur les techniques d'export et les pratiques commerciales à l'international ainsi que sur les tendances des marchés internationaux.
- Permettre aux entreprises qui désirent exporter des opportunités de placement de leurs produits sur les marchés étrangers à travers les rencontres d'affaires et la présence d'hommes d'affaires et acheteurs étrangers.

DJAZAIR EXPORT C'EST AUSSI UN SALON EXCLUSIVEMENT PROFESSIONNEL

- ☞ Plus de 180 exposants de différents secteurs
- ☞ 2500 m² de surface d'exposition.
- ☞ 1500 RDV B2B programmés
- ☞ 3000 visiteurs professionnels
- ☞ 20 institutions, auxiliaires et expertes de l'export
- ☞ 09 GIE regroupant 59 entreprises
- ☞ 07 Partenaires
- ☞ 07 institutions publiques
- ☞ 10 pays africains (Sénégal, Cameroun, Gabon, Niger, Mali, Benin, Guinée-Bissau, Tchad, Burkina Faso, Côte d'ivoire)
- ☞ 80 Hommes d'affaires africains

ORGANISATEURS



L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieure réorganise la 5^{ème} édition du « Salon DJAZAIR EXPORT » en partenariat avec la SAFEX avec la collaboration de nos partenaires afin de réussir au mieux cet événement de l'export.

Aux côtés des institutions publiques et associations de plus en plus nombreuses, chargées d'accompagner et de soutenir Les PME, telles La CAGEX, LA CACI, L'ANEXAL, LE WTCA, LE CEIMI, LE FCE, , LES DOUANES, UNTCA...., qui ont adhéré à cette synergie fédératrice pour promouvoir l'exportation, tous ses efforts témoignent de l'intérêt de ces entités pour la réussite du salon DJAZAIR EXPORT et de toute la démarche du gouvernement de diversifier les exportations.

Organisateurs	ALGEX – SAFEX
Dénomination	Salon Algérien de l'Exportation “ DJAZAIR EXPORT”, “ALGERIA EXPORT”
Période	28 Mai - 02 Juin 2016
Lieu	Alger Palais des Expositions - Pavillons « S, I, H et N ».
Site Web	www.djazairexport.dz - www.algeriaexport.dz
Exposants	Entreprises algériennes exportatrices ou disposant d'un potentiel à l'export ; participant à titre individuel ou avec des Consortiums, Groupements d'intérêts économiques ou Clusters.
Superficie	2540 M²



DJAZAIR EXPORT : Chiffres clefs

1^{ère} édition en 2009, le salon a enregistré **2663** Visiteurs dont **450** étrangers, avec une participation de **101** exposants, dont **81** entreprises et **20**,1955 rencontres d'affaires ont été effectuées, dont **413** Rencontres B2B planifiées soit **340** algériens et **73** étrangers



3^{ème} édition en 2011, sur une superficie de **2500** m² il a été enregistré **71** exposants, dont **51** entreprises algériennes et **20** institutions avec un nombre de visiteurs professionnels plus de **3000** en présence de délégation d'hommes d'affaires turcs avec **200** rendez-vous d'Affaires effectués.



COMPARAISON AVEC LES EDITIONS PRECEDENTES DU SALON

Années	Superficie	Nombre de participantes
1^{ère} édition En marge de la Foire Internationale d'Alger 2009 Du 31 mai au 03 juin	2500 m² Pavillons « S » et « I' »	81
4^{ème} édition En marge de la foire de la production nationale 2012 Du 18 au 21 Octobre	968 m² Pavillon Central zone « B »	43
5^{ème} édition En marge de la Foire Internationale d'Alger 2016 Du 28 Mai au 02 Juin	2540 M²	180



Arab Bank for Economic Development in Africa
Together for Africa

05

L'évènement phare du Salon Les rencontres africaines le 29 mai et les Rendez-vous d'affaires B2B

Le salon a un potentiel important et est en totale adéquation avec les orientations nationales consenti par tous et soutenu par les pouvoirs publics à travers les politiques et les actions qui œuvrent pour la multiplication des potentialités, promotion et diversification des exportation vers la sous-région et les pays africains mais aussi avec l'évènement de la Foire Internationale d'Alger « FIA » du point de vue logistique et médiatique qu'exige un salon de l'export.

Parmi les évènements phares du salon, les rencontre d'affaires africaines organisées le 29 Mai 2016 à l'hôtel Hilton à Alger et sera rehaussée par la présence du Directeur Général de la Banque Arabe pour le Développement Economique (BADEA) ainsi qu'une délégation d'officiel africains, pour présenter une communication sur les mécanismes de financement que la BADEA mis à la disposition des importateurs africains pour l'achat de produits.

Avec le concours de la Banque Arabe de Développement vers l'Afrique l'organisation de la rencontre est pilotée par ALGEX, entre dans le cadre de la mise en œuvre des mesures de soutien aux exportateurs vers les pays africains, et sera l'occasion de mettre en place des mécanismes de financement que la BADEA compte mettre en place.

Cette rencontre d'affaires, verra la participation de 10 pays africains (Sénégal, Cameroun, Gabon, Niger, Mali, Benin, Guinée Bissao, Tchad, Burkina Fasso) soit 80 Hommes d'affaires africains seront présents au salon avec des RDV d'affaires B2B pré-organisé par l'Agence.

Le choix de l'Afrique pour cette édition intervient à partir de certains critères économiques, de proximités géographiques et historiques privilégiant au maximum les avantages et les atouts



Fiche technique du salon DJAZAIR EXPORT

Nombre d'exposants confirmés

Cent quatre-vingt (180)

- ☞ 84 entreprises à titre individuel,
- ☞ 15 entreprises (groupées par l'entreprise de services (ALGERIAN FOR EVENTS & EXPORT ER'ROWED –AFEEE-)
- ☞ 05 entreprises avec le Consortium ALGÉRIEN AGRO CÉRÉALES (AAC)
- ☞ 08 entreprises avec ALGERIAN EXPORT CONSORTIUM (AEC)
- ☞ 06 entreprises avec le CONSORTIUM DES AROMES
- ☞ 09 coopératives avec le CONSORTIUM DES EXPORTATEURS DE DATTES ALGERIENNES
- ☞ 04 entreprises avec le CONSORTIUM GIPA, GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DES PROTÉINES ANIMALES
- ☞ 01 représentant de l'ALGERIA DIGITAL CLUSTER "GROUPEMENT"
- ☞ 01 représentant du GROUPEMENT D'INTERET ECONOMIQUE -CLUSTER BOISSONS D'ALGERIE.
- ☞ 10 entreprises de l'UNION NATIONALE DES OPERATEURS EN PHARMACIE (UNOP).
- ☞ 07 institutions et Organismes
- ☞ 06 Partenaires.

Secteurs d'activités

AGROALIMENTAIRE – AGRICULTURE - INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE - CHIMIE, MACHINES ET EQUIPEMENT - ELECTRIQUE ELECTRONIQUE ET ELECTROMENAGER - BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS – EDITION – TEXTILES – ARTISANAT - SERVICES.

Partenaires du Salon
Public visé

Ministère du Commerce - CACI - ANEXAL - WTCA –CEIMI.
Communicare journal d'affaires

Visiteurs professionnels algériens et étrangers
(acheteurs potentiels, investisseurs dans les secteurs d'exportation, partenaires étrangers d'entreprises algériennes, ...)

REPARTITION DES ESPACES DU SALON

Pavillon

Utilisation

Chapiteau

Organisateurs et VIP

« S »

« N »

« I »

Stands entreprises exposantes

Stands entreprises exposantes – Institutions et Partenaires.

« H »

Espace rencontres d'affaires (B to B) et Conférences

Superficie Totale

2540 M²

ENTREPRISES PARTICIPANTES AU SALON « DJAZAIR-EXPORT 2016 »

ENTREPRISES : PARTICIPATION EN CONSORTIUM

ALGERIAN EXPORT CONSORTIUM

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	AL AGRO INDUSTRIE, SPA
AGRICULTURE	BOUBLENZAGPA, SARL
EMBALLAGE	FROIDIS, SARL
	MEGA- PAPIERS EURL
Bâtiment et Travaux Publics	MARMOG, MARBRERIE DU MAGHREB, SARL
	SOFCONTRA, SARL
PHARMACEUTIQUE	PROMEDAL, PROGRESS MÉDICAL ALGÉRIE, SARL
TEXTILES	LIT-MAG, SARL

AAC, ALGÉRIEN AGRO CÉRÉALES CONSORTIUM

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	CASBAH, SARL
AGRICULTURE	GROUPE AGRODIV
EMBALLAGE	GROUPE AMOUR
	LES MOULINS AZZOUZ, SPA
	MAISON LAHLOU

CONSORTIUM GIPA, GROUPEMENT INTERPROFESSIONNEL DES PROTÉINES ANIMALES

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	BRASSERIE ALGÉRIENNE ORANAISE (BAO), SARL
AGRICULTURE	CHELOUCHE DJAMEL, EURL
EMBALLAGE	LAITERIE SOUMMAM, SARL
CHIMIE	FADERCO, FABRICATION DE DERIVES DE COTON, SARL

CONSORTIUM des producteurs d'arômes

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	ARÔMES D'ALGÉRIE, EURL
AGRICULTURE	AROMPLUS, SARL
EMBALLAGE	BELAROME, EURL
	EURL NOORFOOD TRADING
	GVC, BOULMERKA GRANDE VINAIGRERIE CONSTANTINOISE, SARL
	LABOREF, SARL



Groupement AFEE (ALGERIAN FOR EVENTS & EXPORT ER'ROWED)

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	ALMAG
AGRICULTURE	NOUVELLE ERE FOUARA
EMBALLAGE	ROYAL, SPA
Bâtiment et Travaux Publics	CERAM COLLE
CHIMIE	BIOLAB, LABORATOIRE BIOLOGIQUE, SARL FABI LACHACHI, FABRICATION ALGERIENNE DE BOUGIES INDUSTRIELLES MEDIGOUTES
MACHINES ET EQUIPEMENT	BOMARE COMPANY (STREAM SYSTEM), SARL INTER COND BLIDA SIE ENNASR
SERVICES	ARCHIQUEST IPOL SHIK
TEXTILES	SUPER FIVE CRIN BLANC, EURL

CONSORTIUM DES EXPORTATEURS DE DATTES ALGERIENNES

Secteur d'activité	Entreprises
AGROALIMENTAIRE	COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES DES ZIBANS (BISKRA)
AGRICULTURE	COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA D'ADRAR
EMBALLAGE	COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA DE BÉCHAR COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA DE GHARDAÏA COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA DE TAMANRASSET COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA DE TINDOUF COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA D'EL OUED COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA D'ILLIZI COOPÉRATIVE DE LA PROMOTION ET DES EXPORTATIONS DES DATTES WILAYA D'OUARGLA

CLUSTER SOUMAM (GIE CLUSTER BOISSON ALGERIE) :

Représente 05 entreprises



SPONSORS

Secteur d'activité	Entreprises Sponsors
Bâtiment et Travaux Publics	CARL WORLD - UFMATP
CHIMIE	VENUS SAPECO
MACHINES ET EQUIPEMENT	CONDOR ELECTRONICS
PHARMACEUTIQUE	BIOPHARM – SOPHAL- HIKMA PHARM – SANOFI STERICLEAN MEDICAL - IMC
SERVICES	BNA, CAGEX, AFEEE
AGROALIMENTAIRE	BOUBLENZA – LOUATI – N'GAOUS

PROGRAMME DJAZAIR EXPORT

Pavillon « S & I » « H & N »
 Au Palais des expositions Pins Maritimes Alger
 Du 28 mai au 02 juin 2016

DATE	PROGRAMME	LIEU
SAMEDI 28 MAI 2016	10h00 : Ouverture Officielle/ inauguration par le Ministre du commerce	PAVILLION S & I & N
Dimanche 29 mai 2016	<p><u>Conférence sur le partenariat Arabo-Africain sur :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - le Dispositif de financement des exportations de produits arabes vers les pays de l'Afrique subsaharienne, - Schéma de financement de la BADEA. <p>08h00 – 09h00 Accueil des participants 09h00 – 09h15 Allocution de bienvenue de Monsieur CHITI DG d'ALGEX 09 h15- 09h30 Allocution de Monsieur le Ministre du commerce 09h30 – 09h50 Communication de Monsieur le DG de la BADEA 09h50 – 10h30 Communication du représentant de la BADEA 10h30 – 10h45 Communication du représentant du Ministère des finances algérien (DG des relations financières extérieurs) 10h45 – 11h00 Communication du représentant du Ministère des affaires étrangères 11h00 – 12h00 Débat 12h15 – 13h45 Déjeuner au niveau de l'hôtel (250 personnes)</p>	HOTEL HILTON
	14h30 – 18h : Les rencontres d'affaires B2B entre opérateurs économique algériens et une délégation d'Hommes d'affaires africains	PAVILLION H
Lundi 30 Mai 2016	10h00 – 12h00 : Rencontres B2B	PAVILLION H
	<p>CONFERENCE 11h00 - 11h30 : thème : Le Système Généralisé des Préférences (SGP – USA) 14h00 – 16h00 thème : Les sources d'informations au profit des exportateurs <i>M. BOUCHAKOUR Expert national</i> 11h30 – 13h00 : Débat</p>	PAVILLION H



	14h00 - 18h00 : Rencontres B2B	PAVILLION H
MARDI 31 MAI 2016	10h00 – 12h00 : Rencontres B2B	PAVILLION H
	CONFERENCE 11h00 - 11h30 : thème : Stratégie à l'export <i>M. Lalmas Président de l'association des conseillers à l'export</i>	PAVILLION H
	11h35-12h00 : thème : Le potentiel à l'export des services du numérique <i>Omar Ouayache Président du cluster numérique et chef d'entreprise du numérique</i>	
	12h10 – 12h25 Les clusters à l'export M. Bouatou Président du Cluster Boisson d'Algérie	
12h25 – 12h45 : thème : Promotion des exportations à l'international (témoignage) <i>M. Marc Matinant Expert de Business-France</i>		
	12h45 - 13h30 : Débat	
	13h00-15h00 : Rencontres ouvertes B2B	PAVILLION H
MERCREDI 01 JUIN 2016	10h00 – 12h00 : Rencontres B2B	PAVILLION H
	CONFERENCES 11 h00 – 13h00 : thème : Les nouvelles facilitations douanières à l'export <i>Conférencier : DGD</i>	PAVILLION H
	13h00 – 13h30 : Débat	
	14h00-18h00 : Rencontres ouvertes B2B	PAVILLION H
JEUDI 02 MAI 2016	15h00 : CEREMONIE DE CLOTURE	PAVILLION S&I
	16h00 : Cocktail de clôture	

ALGEX ET SES MISSIONS DE L'EXPORT

ALGEX, l'Agence nationale de promotion du commerce extérieur, a pour mission de contribuer, sous l'égide du Ministère du Commerce, au développement des exportations algériennes hors hydrocarbures. Au sein du dispositif de soutien au commerce extérieur algérien, ses équipes aident gratuitement les entreprises algériennes à préparer leur approche des marchés étrangers, sous forme d'orientation, de conseils et d'informations. ALGEX contribue :

- A développer la visibilité de l'offre algérienne dans le monde, en assurant la promotion des produits algériens, à travers le programme des foires et salons internationaux.
- L'Agence propose également aux entreprises des contacts importateurs et la mise en relations d'affaires, pour nouer des relations commerciales.
- ALGEX est à la fois un opérateur au service des entreprises et un organisme au service de sa tutelle, puisqu'elle est consultée dans le cadre de la politique du commerce extérieur d'Algérie,

ALGEX est chargée d'identifier et d'accompagner les filières et entreprises susceptibles de se développer à l'international, afin d'accroître le potentiel algérien d'exportation. L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) a pour mission de contribuer, sous l'égide du Ministère du Commerce, au développement des exportations algériennes hors hydrocarbures.

- ☞ Au cœur du dispositif de soutien aux exportateurs algériens, nos équipes aident gratuitement les entreprises algériennes à préparer leur approche des marchés étrangers, sous forme d'orientation, de conseils et d'informations sur le dispositif de soutien
- ☞ ALGEX est chargée d'élaborer, au profit du Ministère du commerce, des rapports périodiques sur le commerce extérieur,
- ☞ des études d'impact des accords commerciaux sur l'économie algérienne,
- ☞ des notes de conjoncture sur les produits de base importés par l'Algérie,
- ☞ ainsi que des analyses-marchés, des analyses-produits et des panoramas sectoriels.

TEMOIGNAGES

SARL ISOLIEGE
Production et Exportation
De Liège

AWTEXPORT
BALASAÏD
(YOUCEF)



Je viens par cette présente, en ma qualité de directeur général de l'entreprise « ISOLIEGE » production et exportation de produits en liège depuis l'année 2006, attester de toute l'importance que représente la structure ALGEX pour guidé les exportateurs à bien réaliser leurs exportations avec les différentes administrations du circuits de l'export (banque , chambres et directions du commerce, douanes) .

Toujours disponible et dévouer et présente, ALGEX offre le soutien moral et juridique important a tous exportateur débutant ou expérimenté, pour faire valoir leurs droits

Nous regrettons beaucoup que cette administration « ALGEX » ne soit pas doter d'un cadre ou pouvoir afin d'intervenir en faveur de l'exportateur

Directeur Général ; ALI KHODJA Malek

SARL ISOLIEGE
Production et Exportation de Liège

N°R C: 25/00-0069563B12
N°C F: 001225006956374
Tel: +213 0561736346
Email: malek.liegedusoleil@gmail.com
Site web: malek.liegedusoleil@gmail.com

J'ai sollicité récemment votre Services pour obtenir des aides et Information, Sans rendez-vous pour L'exportations des Produits Pâtisseries vers L'EUROPE et vous avez eu l'amabilité de me l'accorder.

En premier lieu, je tenais à vous remercier de la diligence de votre réponse et que vous ayez accepté de me consacrer un peu de votre temps. Je suis vraiment très content d'avoir obtenu cet entretien avec vous et Toute L'équipe d'ALGEX.

En second lieu, je souhaitais vous exprimer ma très vive reconnaissance pour l'écoute et l'attention que vous avez eues pour moi lors de notre rencontre. Le fait d'avoir évoqué ensemble Toute les Démarche que je Dois Suivre; afin de Réussi Mes Opérations D'exportations, m'a permis de progresser de manière très efficace.

Je vous réitère mes plus vifs remerciements Monsieur AISSA Ait El Hadi et vous assure de mes salutations les meilleures ainsi que L'équipe de Dar el Moucadir et tous le Services D'ALGEX.

Directeur général ; Bala Youcef

AWTEXPORT BALASAÏD (YOUCEF)

Email : awtexport@yahoo.fr //
balayoucef@hotmail.fr
Tel : 00 213 550 133 025 //
00 213 798 467 430



Salon
DZAZAIR EXPORT
6-13 ALGERIA EXPORT



Information pratiques :



Le Salon DJAZAIR EXPORT

Lieu : les pins maritimes

Dates : Du 28 Mai au 02 juin 2016

Ouverture de 10h 18h30

Informations pratiques

Toute information actualise sur le salon est disponible sur le site internet du Salon :

Programme des conférences, exposants ainsi les B2B

Site web: www.djazairexport.dz

www.algex.dz

TÉL: 213 021 52 12 10 / 52 04 00

Fax: 213 021 52 11 26 / 52 04 05

E-mail : info@algex.dz

ADRESS ALGEX : ROUTE NATIONALE N5 CINQ MAISON,
EL MOHAMMADIA, WILAYA D'ALGER



www.djazairexport.dz
www.algex.dz

Relations Presse

Service de Presse Salon DJAZAIREXPORT 2016

M. Bouadma

Attaché de presse

Télé : 0554170922,

E-mail : bouadma@algex.dz

communication@algex.dz

Directrice de l'Information & Communication

Mme CHELLAL Akila

Tél : 021520409

Email : chellal.akila@gmail.com / chellal@algex.dz

تحت الرعاية السامية لمعالي وزير التجارة
الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية



تنظمان



بمساهمة
البنك العربي للتنمية الإقتصادية
في إفريقيا



اللقاءات الإفريقية للتصدير

من 29 ماي 2016 بفندق Hilton

الراعي الرسمي

