

# **Salon Djazair Export 5<sup>ème</sup> Edition**

**Les sources d'information au profit des  
exportateurs**

**Mohamed Bouchakour**

**SAFEX pavillon H , 30 mai – 1<sup>er</sup> juin 2016**

# L'acte d'exporter

- Des présupposés macro, meso, micro
- Des facteurs de succès et de risques
- Les services d'appui aux exportateurs
- L'information en question
- Les sources d'information

# Les présupposés de l'exportation

- **Macro : une politique commerciale concertée et réfléchie**
- **Meso : des environnements porteurs et incitatifs**
- **Micro : une stratégie export construite et pertinente**

# **Des facteurs de succès versus de risques**

**Volonté et capacité à réunir les présupposés**

*Versus*

**Posture velléitaire et approches décousues**

# **Les services d'appui aux exportateurs**

## **Les appuis matériels :**

- La sous-traitance industrielle**
- Le partenariat multiforme**
- La logistique export**
- Les services publics**

## **Les appuis immatériels:**

- La formation**
- L'information**
- Le conseil**
- L'assistance**

# L'information en question

**Donnée: résultat direct et brut d'une mesure ou d'une observation**

*Notre offre n'a pas été retenue pour la quatrième fois consécutive avec ce client*

**Information: donnée qui a du sens, interprétable**

*Notre offre a été rejetée à cause d'un prix non compétitif, trop cher de 15% par rapport à la meilleure offre*

**Connaissance : information prolongée d'une réflexion critique et approfondie**

*Elle a été rejetée à cause d'un prix excessif provenant à 70% des surcoûts provenant de l'organisation du travail et à 30% d'une marge bénéficiaire surévaluée*

# Exemple de la cannelle du Sri Lanka

En 2005 et au début de 2006, Sri Lanka a soulevé dans le cadre du Comité SPS un problème commercial concernant les restrictions imposées par l'UE à l'importation de cannelle d'origine sri lankaise. Le problème en question avait trait à la pratique traditionnelle du Sri Lanka consistant à brûler du soufre pour protéger la cannelle contre d'éventuels champignons et insectes. Même si le soufre n'est pas directement appliqué sur le produit, cette pratique laisse néanmoins des résidus et la directive de l'UE établissant des niveaux maximaux de résidus de dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>) empêchait le produit d'être commercialisé sur le marché de l'UE.

En soulevant le problème commercial, le Sri Lanka a soutenu qu'il n'existait pas de norme internationale relative aux niveaux de soufre dans la cannelle. La Commission du Codex Alimentarius avait en effet autorisé l'utilisation du SO<sub>2</sub> comme additif mais n'avait pas établi de niveaux maximaux autorisés de SO<sub>2</sub> dans la cannelle.

Après des discussions au sein du Comité SPS, le Président a porté la question à l'attention de la Commission du Codex, qui suite à cela a adopté une norme établissant un niveau maximal de résidus de SO<sub>2</sub> dans la cannelle.

En conséquence, l'UE a décidé de fonder ses prescriptions sur la norme du Codex et, à la fin de 2006, les importations de cannelle sri lankaise vers l'UE ont pu reprendre normalement.

Source : [https://www.wto.org/french/thewto\\_f/20y\\_f/sps\\_brochure20y\\_f.pdf](https://www.wto.org/french/thewto_f/20y_f/sps_brochure20y_f.pdf)

# Pour un site-réseau dédié à l'information

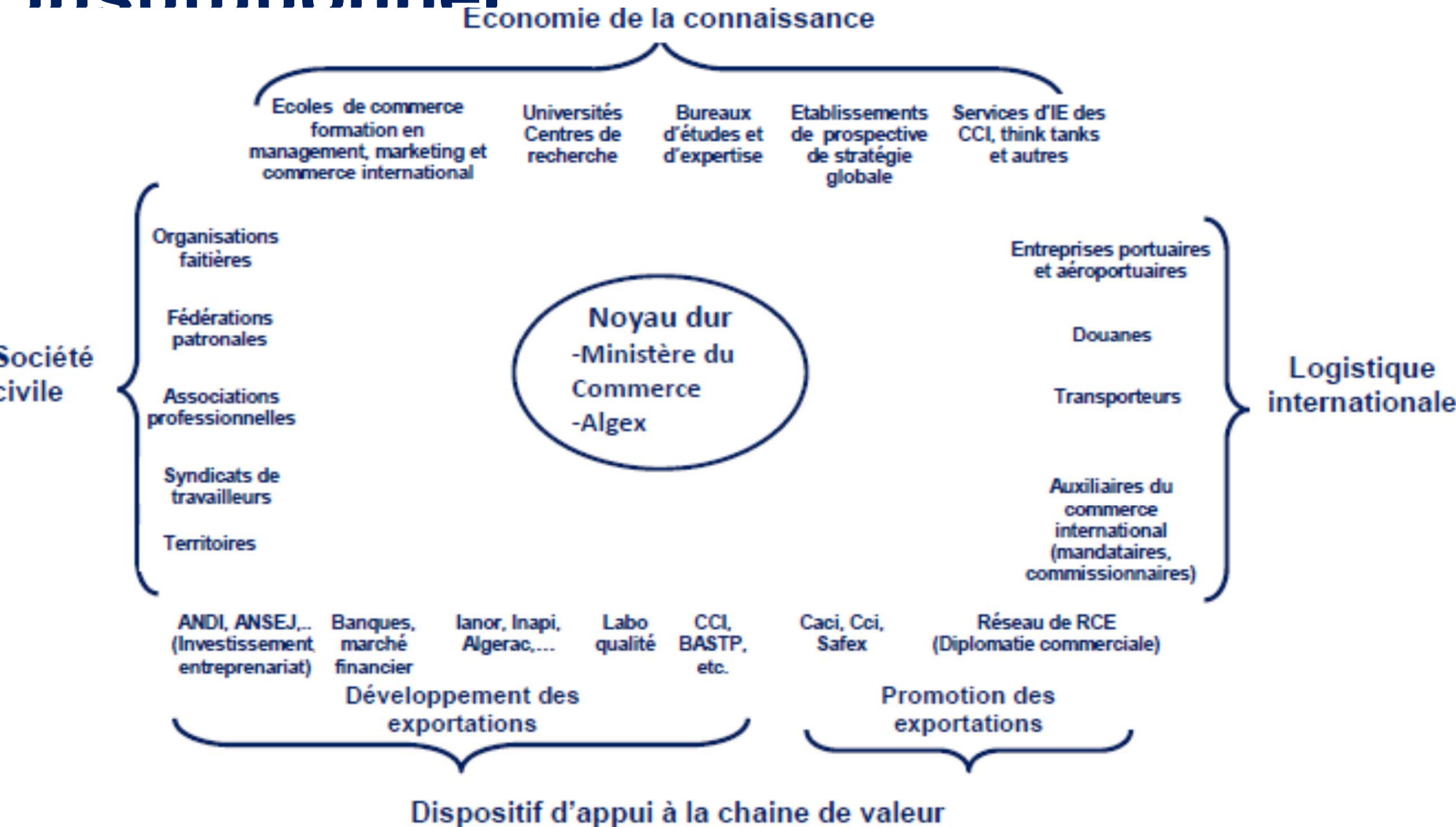
## Rubriques

## Contenu

- ue commerciale** : vision et objectifs, réglementation (yc accords), dispositif de soutien aux ex
- unités d'affaires** : annonces, manifestations d'intérêt postées par les opérateurs nationaux et
- ches des marchés** : conditions d'accès aux marchés par pays (réglementation, usages commerc
- iques commerciales** : échanges mondiaux et avec le reste du monde (import Export, IDE)
- estations commerciales** : programmes des foires, salons et expositions dans le monde
- des entreprises** : répertoire des entreprises par secteur, large ou sélectif
- hèque en ligne** : études de marché, documentations de fonds, dossiers thématiques
- a outils** : guides opérationnels (export, recherche d'info), modèles de contrats, e-lea
- nce en ligne** : s.o.s - export, questions-réponses personnalisées
- es utiles** : coordonnées des institutions d'appui (= membres du réseau )



# vue d'ensemble sur le dispositif institutionnel



# La prospection des marchés sources d'information utiles

## Questions types

Évolution du marché : stagnation, croissance, déclin?

Comportements des acteurs: investissement, désinvestissement, délocalisation?

Quelles opportunités? Quels risques?

## Sources

Organisme de promotion du Commerce (homologues d'Algex)

Services de promotion des importations ( CBI, Jetro, SIPPO)

Associations professionnelles

Organismes internationaux (FAO, CCI)

Sources privées : sociétés de conseils(coût élevé), presse, périodiques spécialisés

# La prospection des marchés sources d'information utiles

Offices de promotion des importations:

Trade partners UK : [www.tradeinvest.gov.uk](http://www.tradeinvest.gov.uk)

<http://cbi.nl>

Japan : <http://jetro.go.jp>

Strategis Canada : <http://strategis.ic.gc.ca>

Canada : Division de l'analyse des marchés: <http://www.agr.gc.ca/r/f/index2f.htm>

IGEME Turquie : <http://www.igeme.com.tr>

SIPPO (Suisse): <http://www.sippo.ch/>

# La prospection des marchés sources d'information utiles

## Etudes de marché

Marchés européens: <http://www.marketsearch-dir.com>

Marchés US : <http://marketresearch.com>

Centre du Commerce international :

Market brief programme (profils de marchés)

Product maps <http://www.p-maps.org>

Coordination des associations commerciales internationales [www.fita.org](http://www.fita.org)

US : <http://www.fas.usda.gov/currwmt/html>

Global agri-business information network fintrac.inc : <http://www.fintrac.com/gain/>

Missions d'appui au commerce extérieur: missions économiques du Ministère français de l'économie, des finances, et de l'industrie <http://www.dree.org>

UBIFRANCE (ex Centre français du commerce extérieur)  
<http://export.businessfrance.fr/>

# Sources sur les prix

CNUCED (pour les produits de base): <http://export.businessfrance.fr/>

Banque Mondiale (commodity price data :  
<http://worldbank.org/prospects/pinksheets/>

# Les conditions d'accès aux marchés MT

## sources utiles

Les sources institutionnelles à travers les sites des OPC nationales

### sources institutionnelles globales:

Bureau international des tarifs douaniers <http://www.bitd.org>

Organisation mondiale des douanes <http://www.wcoomd.org>

United Nations Trade Analysis & Information System « TRAINS » <http://unctad.org/trade>

### sources UE:

Portail intégré des communautés européennes TARIC

<http://ec.europa.eu.int/comm/taxationcustoms>

Exporting exports Helpesk <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>

Market access database <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

# Les conditions d'accès aux marchés MT

## sources utiles

Sources institutionnelles américaines

de libre échange des Amériques [http://www.ftaa-alca.org/alca\\_f.asp](http://www.ftaa-alca.org/alca_f.asp)

e douanier tripartite sur l'ALENA <http://www.cbc.ca/tax/business/smallbusiness/c124-f.html>

douanier harmonisé des Etats Unis <http://usitc.gov/taffairs.htm>

que/Comesa <http://www.comesa.int/>

que/ tarifs douaniers de la zone CFA : <http://izf.net/izf/TEC/default.htm>

-Pacifique/coopération Asie-Pacifique APEC <http://apectariff.org>

# Les conditions d'accès aux marchés MNT

## sources utiles

T = sps, otc,

min («certificats produit » : origine, sps, délivrés par organismes habilités

certificats « entreprise » normalisation

mes et règlements techniques: évaluation conformité, conditionnement  
allage, étiquetage



# Les conditions d'accès aux marchés MNT

## sources utiles

Accords de l'Omc: <http://www.wto.org>

Trade and development centre programme conjoint BM/OMC <http://itd.org/>

Services de données CCI <http://www.intracen.org>

OECD – CD Rom – Toolkit <http://www.oecd.org>

Market access database UE <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Droit UE <http://europa.eu.int/eur-lex>

dept of commerce. Trade compliance Ce  
<http://199.88.185.106/tcc/market.html>

<http://199.88.185.106/tcc/data/indexreports/html>

# Les conditions d'accès aux marchés MNT

## sources utiles

Access Guide <http://www.cbi.nl/accessguide>

Canada MAE et du CI <http://www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/goods-e.asp>

gricultural market access database <http://amad.org> <http://www.agr.ca/access/mkaccess.e.htm>

ganisation internationale de normalisation <http://www.iso.org>

ices nationaux de normalisation <http://www.wssn.net>

nts nationaux d'information (cf pays membres OMC)

D/OMS – Codex alimentarius <http://codexalimentarius.net>

[www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/fr/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-home/fr/)

Répertoire mondial des sources d'information sur les normes et réglementations techniques

# Les conditions d'accès aux marchés obstacles informels (invisibles et non écrits)

**Obstacles culturels** : habitudes et comportements non délibérés ayant un caractère contraignant en affaires (personnes physiques)

**Obstacles administratifs** : pratiques institutionnelles ayant un caractère délibérément contraignant (de personnes morales)

**Exemples** : interprétation discrétionnaire de la réglementation (position tarifaire, situation en douane, règles d'origine, méconnaissance entretenue de la réglementation, procédures longues et complexes, application du SGP ou SPP, officieux supplémentaires).

# **Les conditions d'accès aux marchés obstacles informels (invisibles et non écrits)**

## **Sources d'information**

**Conseillers et attachés commerciaux des ambassades**

**Chambre de commerce, OPC**

**Banques, Cabinets d'affaires**

**Instituts, bureaux d'études**

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**