

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS ALGERIENNES

Animateur : M Smail LALMAS

Président de l'ACE

Association **Algérie Conseil Export**

www.algerieconselexport.com

Mob: 0661 51 56 55

2016

Les exportations Algériennes H.H

Les exportations Algériennes H.H

Structure des échanges

A l'exportation:

Les hydrocarbures représentent l'essentiel de nos exportations avec une part de 97% du volume global des exportations .

Les exportations hors hydrocarbures, qui restent toujours marginales, avec seulement 3% du volume global des exportations soit l'équivalent de 2,15 Md \$US

Sensibilisation à l'international

Exportations algériennes hors hydrocarbures : Principales entreprises exportatrices ,
Types de produits exportés (en 2013)

Exportateurs	Détail /produits	Valeur Million \$	Part %
SONATRACH	Solvants-Naphta Méthanol	996,98	49,50
FERTIAL	Ammoniac, Engrais	293,72	14,58
CEVITAL	Sucre, Graisses et huiles végétales	278,35	13,82
SOMIPHOS	Phosphate	96,57	4,80
FRUITAL	Eaux, y compris les eaux minérales et gazéifiées	31,72	1,57

Sensibilisation à l'international

Exportations algériennes hors hydrocarbures :Types de produits exportés (en 2013)

Exportateurs	Détail /produits	Valeur Million \$	Part %
HELIOS	Hélium	24,96	1,24
Mediterranean Float Glass MFG	Verre plat et trempé	22,82	1,13
ARCELOR MITTAL	Fonte brute, Produits laminés en fer ou en acier	21,70	1,08
SORFERT ALGERIE	Ammoniac Engrais	17,45	0,87
ALZINC (Société Algérienne De Zinc)	Zinc et alliages en zinc Cendres et résidus Acide sulfurique	10,69	0,53

Sensibilisation à l'international

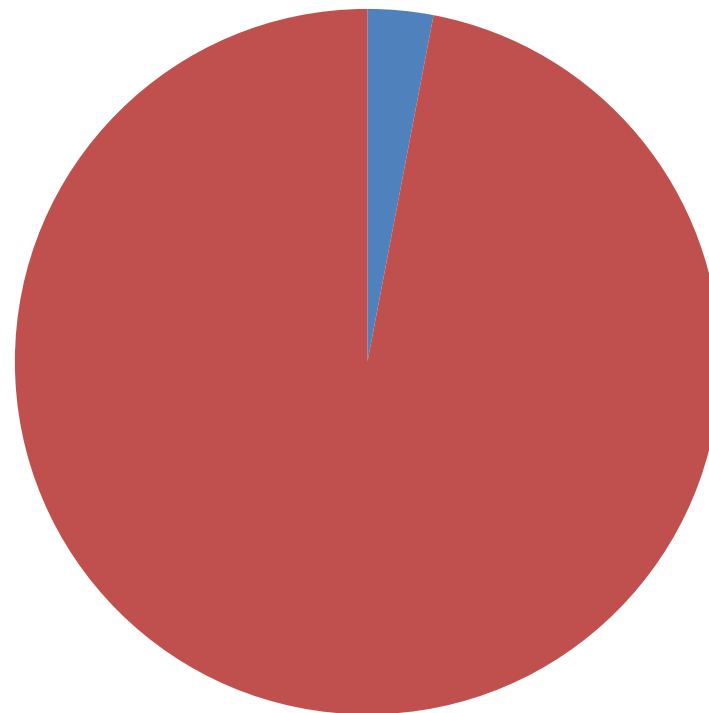
Exportations algériennes hors hydrocarbures :Types de produits exportés (en 2013)

Exportateurs	Détail /produits	Valeur Million \$	Part %
SEMOULERIE SIM	Pâtes alimentaires, couscous	9,95	0,49
CUIRS PLEINS FLS	Cuir et peaux	7,98	0,40
KAPACHIM ALGERIE	Dérivés sulfonés	7,63	0,38
MICHELIN ALGERIE	Pneumatiques en caoutchouc	7,41	0,37
KNAUF PLATRES	Ouvrages en plâtre ou en compositions à base de plâtre	7,03	0,35

Les exportations Algériennes H.H

Exportations algériennes hors hydrocarbures : proportions

- ❖ Les exportations hors hydrocarbures représentent de 3,% du volume global des exportations de l'Algérie



■ Hors hydrocarbures ■ Hydrocarbures

Accords d'association

Où exporter ?

- ❖ Par exemple, sur les marchés situés dans les zones géographiques voisines (Maghreb, Afrique de l'Ouest, Sud de l'Europe) ou dans les zones où l'Algérie a conclu des partenariats (AAEU, ZALE), pour ne citer que ceux là



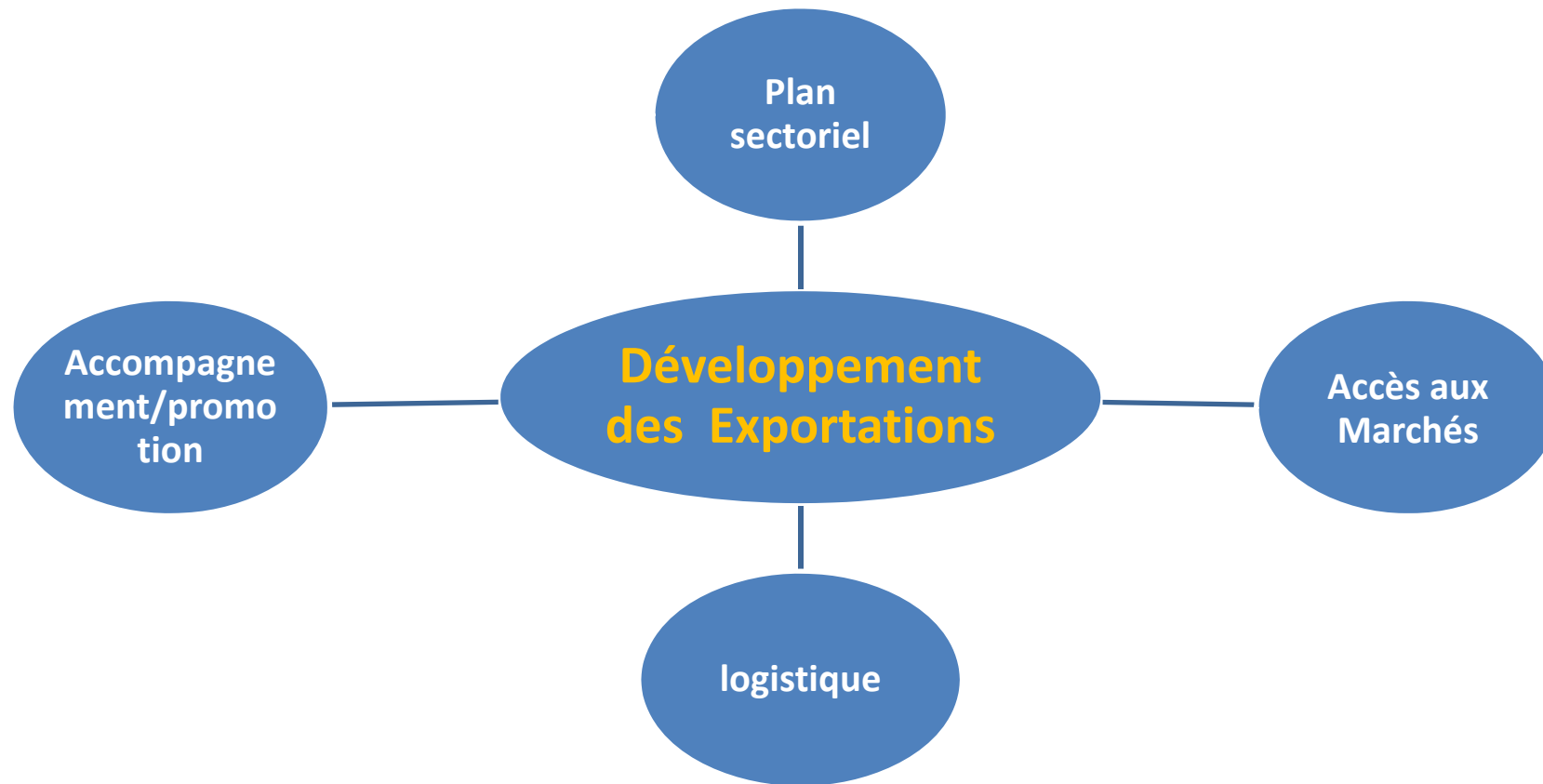
WTO OMC

- AA .Signé en Avril 2002 et
Entrée en vigueur Sept.
2005

Membre depuis Janvier 2009

Stratégie Algérienne de développement des exportations

Les axes indispensables au développement:



Stratégie Algérienne de développement des exportations

Les 4 axes de la stratégie

1. Plan sectoriel pour le recensement et le développement de l'offre

2. Ciblage et accessibilité aux marchés

3. L'accompagnement et la promotion de nos exportations

4. Une logistique adaptée à nos exportations

Stratégie Algérienne de développement des exportations

Les 4 axes de la stratégie

1. **Plan sectoriel pour le recensement et le développement de l'offre:**
 - cibler , orienter les moyens et efforts vers les secteurs et produits dont l'offre est importante et disponible.
- 2- **Ciblage et accessibilité aux marchés:**
 - Consolider notre position sur les marchés traditionnels et prospecter de nouveaux marchés à fort potentiel
3. **L'accompagnement et la promotion de nos exportations**
 - mettre en place tous les mécanismes d'aide et les outils nécessaires pour le succès de nos entreprises à l'international.
 - permettre aux exportateurs, quelle que soit leur taille, de trouver des solutions de financement à chacune des phases de leurs projets de développement (prospection, conclusion, réalisation)
 - Obtenir des informations sur les prescriptions techniques obligatoires et les normes volontaires applicables dans le pays importateur, afin d'adapter notre offre.
4. **Une logistique adaptée à nos exportations**

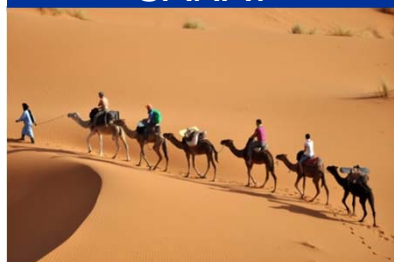
Stratégie Algérienne de développement des exportations

1. Plan sectoriel pour le recensement et le développement de l'offre

INDUSTRIE



TOURISME/ARTI
SANAT



ENERGIE
RENOUVELABLE



AGRICULTURE



SERVICES



Disponibilité de l'offre et aptitude à exporter

Stratégie Algérienne de développement des exportations

2.Ciblage et accessibilité aux marchés

Conclure des accords de libre échange avec certains pays cibles et intégrer des espaces commerciaux est une approche à développer pour nous simplifier l'accès aux marchés mondiaux

Marchés stratégiques/ traditionnels

Marchés voisins comme l'espace Magrébin ou Européen (présence d'une forte émigration) pouvant recevoir une offre diversifiée

Marchés de niche

Marchés peu ou pas assez couverts par notre offre, ou pouvant être la cible d'une offre spécifique ou limitée.

Stratégie Algérienne de développement des exportations

3.L'accompagnement et la promotion de nos exportations



Stratégie Algérienne de développement des exportations

4. Une logistique adaptée à nos exportations



Une logistique adaptée aux besoins de nos opérateurs

Stratégie Algérienne de développement des exportations

Les mesures a prendre pour booster nos exportations

Mesures organisationnelles:

- Création d'un Ministère du commerce extérieur et structurer les organismes sous sa tutelle
- Clarifier les rôles et les responsabilités et coordonner les actions des différents organes de promotion des exportations
- Meilleure organisation et gestion des fonds de soutien aux exportations

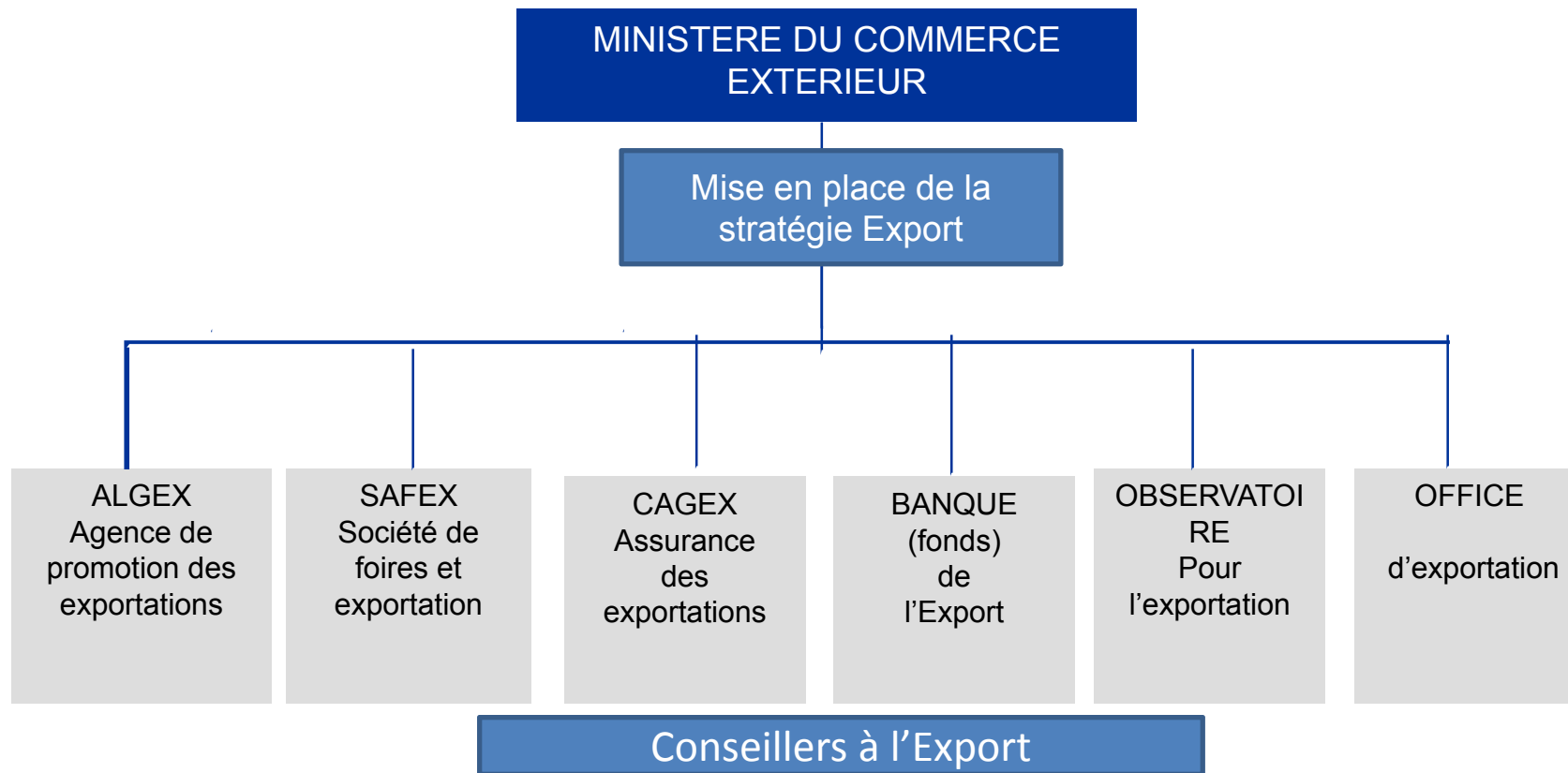
Mesures transversales:

Elles visent à encourager les entreprises à exporter, avec 3 objectifs stratégiques:

- Encourager les entreprises non exportatrices (à potentiel export)
- Encourager les exportateurs irréguliers à devenir constants
- Inciter les entreprises exportatrices à accélérer leur plan de développement à l'export

Stratégie Algérienne de développement des exportations

- Organisation de l'activité Export



Des missions bien définies pour chaque structure, avec évaluation périodique des différentes actions et l'obligation de résultats

FORCEZ VOTRE AVENIR

شكرا على حسن إصغائكم

MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION

M Smail LALMAS

Email: contact@algerieconseilexport.com

Mob:0555 16 10 68

www.algerieconseilexport.com